# MATTEO SALVI

#### Front end Developer / Web Designer / Commerce Cloud F.E. Dev.

**\** +39 3407111528

https://index-dc.it/matteo-salvi

Nazionalità Italiana

matteo.salvi@index-dc.it

Gorlago, BG

Nato il 10.09.1988





#### ESPERIENZA PROFESSIONALE

# Commerce Cloud Front end Developer / Web Designer

Freelance, per conto di PricewaterhouseCoopers - Deloitte - Accenture - Alpenite - Open Mind

Mar 2015 - data attuale

Sviluppo in ambiente SalesForce Commerce Cloud interfacce web responsive in HTML 5 (validato w3c), CSS 3, LESS, SCSS, javaScript e jQuery ottimizzato per Indicizzazione, SEO (search engine optimization), cross-browser e gestione dell'accessibilità WCAG AAA.

Progettazione e sviluppo di template newsletter (DEM) cross-client e cross-device basate su Marketing Cloud (Salesforce).

Ottimizzazione del flusso di lavoro per lo sviluppo di DEM ed ideazione delle logiche di template con linguaggio AmpScript.

Affiancamento ai poject manager per l'individuazione di: esigenze del cliente, proposte commerciali e stime tecniche.

Ottimizzazione della gestione delle immagini (vettoriali e non) nel web.

Per: Carrefour, Versace, Diesel, Boscolo, Valextra, Coin, Brunello Cucinelli, Falconeri, Bata, Intimissimi, Pirelli, Jaguar, Tezenis, UniCredit, Gucci, Alexander McQueen, Balenciaga, Bottega Veneta, Brioni, Yves Saint Laurent, Diadora, Bulgari, A2A, Geox, Calzedonia.

### Front end Developer / Web Designer / Art Director

Mar 2015 - data attuale

Freelance, per conto di Cegeka S.p.A. (già Brain Force S.p.A.)

Studio e progettazione della User Experience di back end e front end di portali web e intranet.

Sviluppo interfacce web responsive in HTML 5 (validato w3c), CSS 3, LESS, SCSS, javaScript e jQuery ottimizzato per Indicizzazione, SEO (search engine optimization), cross-browser e gestione dell'accessibilità WCAG AAA.

Affiancamento ai poject manager per l'individuazione di: esigenze del cliente, stime tecniche, scelte comunicative e presentazione finale dei progetti.

Supporto e consulenza al Team di sviluppo e al Team di grafica e User Experience.

Ottimizzazione della gestione delle immagini (vettoriali e non) nel web.

Per: Iperal - Bayer Crop Science - FIT - Super Tennis - Saipem - Europ Assistance - Press Tours (Alpitour) - Atmosfera (tram ristorante ATM) - Sodexo - Daikin - Otis - Infocert - AbbVie - Codere - Jakala - Rivoira

# Digital Manager / Art Director / Front end Developer / Web designer Freelance

Set 2012 - data attuale

Gestione del Cliente in fase di pre-vendita, progettazione, sviluppo e post-vendita.

Amministratore unico di Index Digital Communication S.r.I. (dal 2017)

Studio, progettazione e sviluppo di siti web in Wordpress CMS personalizzato.

Gestione SEO, SEM e marketing online (Campagne social, DEM - Digital email marketing e banner ADV).

Per: UBI Banca, Stroili Oro S.p.A., Astalegale.net, Algra S.p.A., Elatech S.r.I., Ensate S.r.I., Freefox S.r.I., Straight to Business S.r.I., Studio Dentistico Barbella & Huanca, Multiconsult (Innowatio, Expogelato, Bergamo Energia, IVS), Covercare, Del Conte Cioccolato, Demostene, Inside Milan, Ones Group S.r.I.

Sviluppo di e-commerce custom su piattaforma Prestashop in HTML 5, CSS 3 e javaScript, SEO oriented.

Per: Stroili Oro S.p.A., Aversa Shoes, Be Good, WoW

Progettazione corporate image e grafica coordinata.

Progettazione e definizione dell'identità digitale dell'impresa.

Per: SIT SpA, Bonfanti S.r.I. (Italgroup), AIA Bergamo (Associazione Italia Arbitri FIGC Bergamo), Barrier, Blazar, EDM, Hotel 900 Bergamo, IP Max, Made Investimenti, Studio Legale Belloli Bergamo

© Matteo Salvi - Curriculum Vitae 2020

# ESPERIENZA PROFESSIONALE

# Art Director / Web designer / Front end Developer

Freelance, per conto di MG Soft S.r.l.

en 2014 - Dic 2018

Studio, progettazione e sviluppo di DEM (Direct Email Marketing) responsive in HTML e relative Landing Page responsive in HTML (validato w3c), CSS e javaScript.

Affidamento dei progetti di RCS MediaGroup S.p.A. fra cui: Liu-Jo, Chicco, La7, Clarins, Johnson & Johnson

Progettazione e sviluppo HTML e CSS di intranet e backoffice gestionali.

Per: Automha, Menoenergia

Art direction e sviluppo di siti su piattaforma Wordpress ed ottimizzazione SEO e SEM.

Per: Gemme Cotti, OBM94, TecnoPlast

# Project Manager / Web designer / Front end Developer Freelance, per conto di PG&W S.r.I.

Giu 2014 - Nov 2016

Affidamento e gestione dell'area digitale dell'agenzia.

Gestione dei rapporti con il cliente

Gestione budget comunicazione del cliente.

Progettazione e realizzazione di banner promozionali animati.

Per: KPMG, Genialloyd, Peugeot Scooters, Prestitalia, Sematic, Bergamo Post, Brevi, Bianchi, Codognotto, Gondrand (FERCAM)

Studio, progettazione e sviluppo del portale web in HTML 5 (validato w3c), CSS 3 (LESS) e javaScript (jQuery)

Per: HDI Assicurazioni

Progettazione e realizzazione grafica gioco promozionale su facebook e APP

Per: Allianz Assicurazioni (progetto Allie)

Studio, progettazione e sviluppo e manutenzione di portali e siti web in Wordpress CMS

Per: Peugeot Scooters, Fidia, Gel Matic, Icelab, Sweet Motel, Team Italia

## Art Director / Web designer / Front end Developer

F Set 2012 - Ott 2013

Freelance, per conto di Raise S.r.l.

Ideazione, progettazione e creazione grafica digitale e tradizionale c.d. immagine coordinata.

Progettazione e studio della **User Experience** di app e webapp.

Progettazione grafica e sviluppo front end di portali web based.

Sviluppo di siti web in XHTML e CSS ottimizzato per indicizzazione, SEO (Search Engine Optimization) e crossbrowser.

Per: Iperal, Energy TI, Fluid-o-Tech, TiEffe

# Art Director / Graphic & UX Designer

Freelance, con il nome di iLocation

F Set 2012 - Ott 2013

Progettazione, studio della User Experience e della struttura di App per smartphone e tablet.

Ideazione e realizzazione della grafica di app per smartphone e tablet.

Generazione immagini personalizzate ed ottimizzate per i vari dispositivi.

App sviluppate e pubblicate per iOS: iSwim Pro, iSnowpark, iNiniva, iTerrerosse

© Matteo Salvi - Curriculum Vitae 2020

# ISTRUZIONE E FORMAZIONE

#### Growth Hacking Marketing Master presso Talent Garden Milano

**Set** 2017 - Dic 2017

Growth Hacking Marketing è la disciplina utilizzata per far crescere rapidamente i business dei clienti, attraverso l'analisi e l'utilizzo dei dati e mettendo insieme programmazione e digital marketing, approfondendo Seo, Sem, Social Adv, Native Advertising, Direct Email Marketing e User Experience.

#### Graphic Design & Multimedia

Laurea di livello 6 EQF presso LABA - Libera Accademia di Belle Arti

Fig. Gen 2010 - Feb 2013

Corso di laurea specializzato in: Grafica applicata al settore cartaceo e digitale, programmazione HTML / CSS, animazione in Flash e programmazione in Action

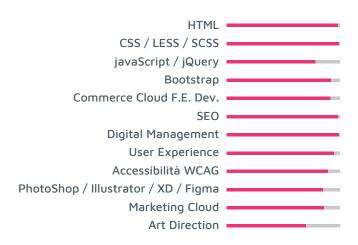
Tesi di laurea dal titolo: Creazione e sviluppo di un'app per iPhone: iSwim PRO Laureato con il punteggio di 110 e lode.

#### Perito Informatico

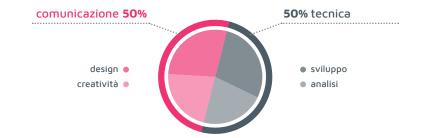
Diploma di livello 4 EQF presso ITIS P. Paleocapa

Figen 2002 - Giu 2007

#### COMPETENZE PRIMARIE



# PROFILO PROFESSIONALE



# TRATTI PERSONALI

#### Tendenza al perfezionismo

Tendenza al perfezionismo in ogni aspetto del progetto.

#### Gestione del cliente

Ottima capacità di gestione del cliente acquisita nel lavoro da freelance.

#### Analisi tecnica e artistica

Ottima capacità di analisi di progetti dal punto di vista artistico, comunicativo e

#### Gestione del carico di lavoro

•••••

Ottima gestione del lavoro anche notturno se necessario a raggiungere l'obbiettivo concordato con il cliente.

#### Gestione dello stress

Ottima gestione dello stress anche elevato legato a scadenze e a esigenze particolari del cliente.

#### Propensione al lavoro in team

Ottima propensione al lavoro in team, alla direzione e coordinamento di altri professionisti.

#### Lth Presentazione al cliente finale

Ottima capacità di presentazione dei progetti al Cliente finale.

#### LINGUE

#### Italiano

Lingua Madre

# Inglese

Livello Intermedio

© Matteo Salvi - Curriculum Vitae 2020

